

Vacature stagiaire marketing & communicatie

In Schouwburg Hengelo vinden jaarlijks circa 700 activiteiten plaats van theatervoorstellingen tot filmvertoningen en van bedrijfsfeesten tot tentoonstellingen. Er zijn drie zalen: een grote zaal met 880 stoelen, een vlakke vloer zaal met 300 stoelen en een filmzaal met 90 stoelen. De organisatie telt 20 vaste medewerkers, circa 30 oproepkrachten en daarnaast nog een aantal vrijwilligers.

Schouwburg Hengelo zoekt per september en/of januari

stagiaire marketing & communicatie

Wat je kunt verwachten

In deze stage ben je werkzaam op de afdeling marketing. Verwacht wordt dat je meedenkt en -werkt aan marketingactiviteiten voor de diverse voorstellingen en evenementen in de schouwburg. Je werkzaamheden bestaan uit het bijhouden van de sociale media kanalen, website en het CRM systeem, maken van digitale nieuwsbrieven en mailingen, opvragen en archiveren van PR materiaal, actueel houden van poster- en flyer materiaal in en rondom de schouwburg en andere marketing en kantoor gerelateerde werkzaamheden.

Wat wij vragen

Wij zoeken een enthousiaste stagiair(e) met affiniteit met podiumkunsten die zelfstandig kan werken. Het is belangrijk dat je goed kunt schrijven, thuis bent in social media en gedegen kennis hebt van de MS Office programma's Word en Excel. Voor deze stage ben je bij voorkeur minimaal 4 dagen per week beschikbaar gedurende een periode van minimaal vijf maanden.

Wat wij bieden

Het betreft een afwisselende en leerzame stage in een inspirerende werkomgeving met ruimte voor eigen initiatief. De stagevergoeding bedraagt € 250,- (netto) per maand bij fulltime en de mogelijkheid om gebruik te maken van de vrijkaarten regeling voor medewerkers van de schouwburg.

Interesse?

Stuur dan je CV en een begeleidende mail naar m.jellema@schouwburghengelo.nl. Voor meer informatie kun je contact opnemen met Mirella Jellema (Manager Marketing) via 074-2556776.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld